



EMPLOYER BRANDING

La estrategia para fidelizar talento

Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..


No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores



El mundo está en constante CAMBIO

Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores



El 23 de enero de 2016 el World Economic Forum anunció en Davos, Suiza, que el mundo acababa de entrar en la **4ta. Revolución Industrial**

Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

La 4ta Revolución Industrial: organizaciones 4.0

- Antes: la máquina a vapor, los cambios técnicos, avances científicos y tecnológicos
- La 4ª RI: convergencia de tecnologías digitales, físicas y biológicas
- Sistemas ciberfísicos combinan infraestructura física con software, sensores, nanotecnología, tecnología digital de comunicaciones
- Cambiará el mundo del empleo por completo y afectará a industrias en todo el planeta



*Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc.
No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores*

“Estamos al borde de una revolución tecnológica que modificará fundamentalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. En su escala, alcance y complejidad, la transformación será distinta a cualquier cosa que el género humano haya experimentado antes”



Klaus Schwab,
"La cuarta revolución industrial", 2016



*Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..
No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores*

El Mundo VICA

Situaciones nuevas a considerar, sin precedentes. Las hipótesis deben intuirse y probarse

Cambios veloces, y dinámica constante

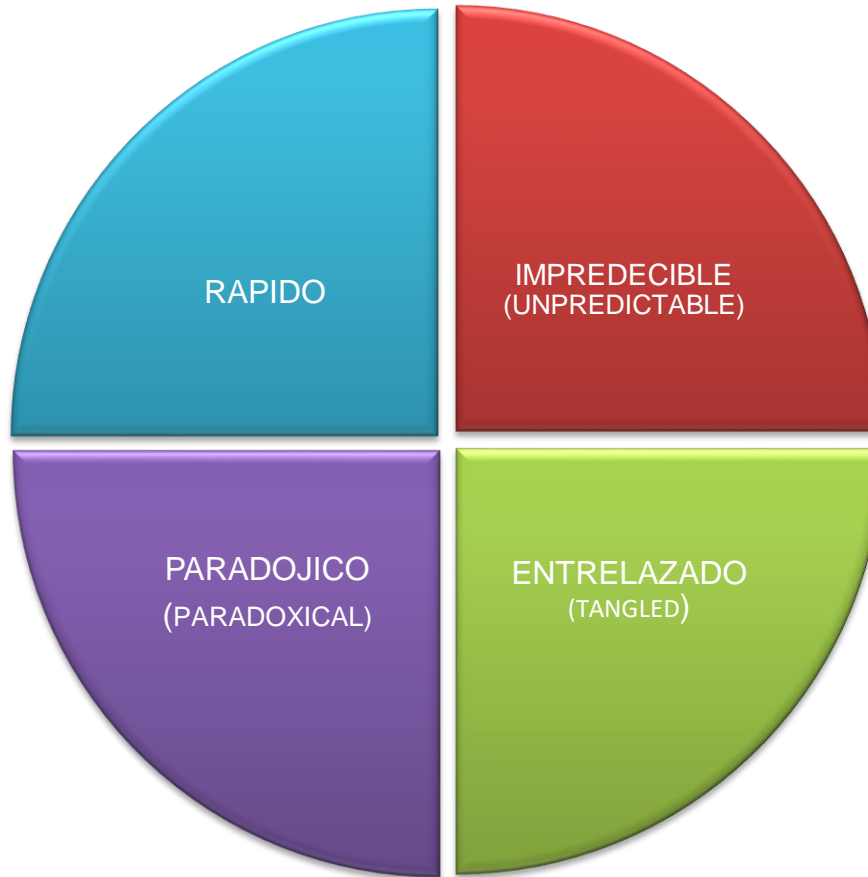


Situaciones imprevistas. Gran número de factores influyendo, con resultados imprevisibles

Cada vez más elementos del entorno, lo que lo hace más complejo. Gran cantidad de información. Avances constantes



EI UNIVERSO RUPT



*Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..
No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores*

David Magellan Hort
Center for Creative Leadership

El futuro que ya llegó



*Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..
No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores*



VID1368415_EN

1ST-IMAGES-FRANCE-BASTILLE-DAY-ARMY-PARADE

STORY: FRANKY ZAPATA FLIES ON A "FLYBOARD" DURING BASTILLE DAY PARADE

DURATION: 00:26

PLACE: PARIS, FRANCE

DATE: 14 JULY 2019

AUDIO: NAT. SOUND

SOURCE: AGENCY POOL

RESTRICTIONS: NO

CONTENT WARNING: NO

CONTACT: afptv-en@afp.com

Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

El futuro que ya llegó

- La esperanza de vida aumenta, de media, unos tres meses por año, por lo que el futuro apunta hacia una población mayoritariamente centenaria que habrá que sostener económicamente.
- 1 de cada 3 mujeres no tendrá hijos.
- La maternidad llegará antes de lo que lo hace ahora, por lo que los padres serán más jóvenes de lo que lo son en la actualidad, presentándose la conciliación y las políticas de paternidad como un asunto prioritario a mejorar para no perder a una importante fuerza de trabajo.



Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores



Al menos 4 generaciones conviven hoy en nuestras organizaciones





Y hacen revisar todos los contratos psicológicos...

EL TRABAJO COMO UNA EXPERIENCIA



Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

Si el concepto **TRABAJO**
no es el mismo

**Por qué seguimos
gestionando igual?**



Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

Para desarrollar
EMPLOYER BRANDING

**TENEMOS QUE CAMBIAR LA
FORMA DE PENSAR LA
GESTIÓN de PERSONAS**

Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores



Construcción de una reputación de buen empleador tanto para trabajadores actuales como para futuros



Un buen desarrollo del Employer Branding impacta en el desarrollo del Talent Engagement

Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

Qué es el Talent Engagement?

Satisfacción  en el trabajo

Felicidad en  trabajo

Vínculo **emocional** entre un profesional y su compañía (con su propósito y objetivos). 

LA CAJA DE HERRAMIENTAS PARA EL EMPLOYER BRANDING

Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

1

MARCA EMPLEADORA

*LA MARCA EMPLEADORA
DEBE SER FOCO DE
ATENCIÓN DE LOS LÍDERES*



A large, bold, red number '2' with a slight shadow effect, positioned on the left side of the slide.

AUTENTICIDAD DE LA MARCA

*DEBE SER ÚNICA,
INTRANSFERIBLE Y
FÁCILMENTE IDENTIFICABLE*



Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

La IA supondrá una revolución en el
employee experience

**PORQUE CAMBIA LA FORMA
EN QUE SE TRABAJA**

3

PEOPLE ANALYTICS

*LA NECESIDAD DE OBTENER
FEEDBACK DE MANERA
PERMANENTE*



Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

3

PEOPLE ANALYTICS

- ✓ Características sociodemográficas
- ✓ Fecha y forma de contratación
- ✓ Educación
- ✓ Trabajos anteriores
- ✓ Salario, bonos, comisiones. Aumentos de sueldo
- ✓ Promociones o movimientos laterales
- ✓ Nivel de compromiso
- ✓ Desempeño
- ✓ Rotación o Ausentismo
- ✓ Perfil psicológico y desarrollo de habilidades blandas



Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

4

EL IMPACTO TECNOLÓGICO en la ATRACCIÓN

*LA FORMA POR LA QUE EL
TALENTO Y LAS EMPRESAS SE
PONEN EN CONTACTO SE
TRANSFORMA*



Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

5

GIG ECONOMY

*LA URGENCIA DE REFORZAR
LA CULTURA EN UN AMBIENTE
DE PROMISCUIDAD LABORAL*



Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

6

EMPLOYEE EXPERIENCE

*LA NECESIDAD DE PULIR
TODAS LAS INTERACCIONES
DE LA EMPRESA*



Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

7 LA HIPER TRANSPARENCIA

*LAS PUERTAS DE CRISTAL COMO
PRINCIPAL HERRAMIENTA DE
ATRACCIÓN Y RETENCIÓN*



8

POST DIVERSIDAD

*PROMOVER Y VISIBILIZAR
LA DIVERSIDAD COMO
HERRAMIENTA DE CAPTACIÓN*



Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

9

MICROLEARNING

*SOLUCIONES DE
FORMACIÓN FLEXIBLES:
CARRERAS
PERSONALIZADAS*



Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

EMPLOYEE ADVOCACY

10

*LAS PERSONAS COMO
PRINCIPALES
CONSTRUCTORES DE
REPUTACIÓN Y MARCA
EMPLEADORA*



Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores



El *workplace* del futuro no será digital, será humanista

Quien gane la *experiencia del empleado*, ganará el orgullo de pertenencia



POR DÓNDE EMPEZAR?

Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores

No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores



Analizar la cultura de la organización

Identificar la propuesta de valor

Comunicar la propuesta de valor



La **comunicación** interna de la **PVE** es un pilar fundamental de una estrategia de Employer Branding. Las personas pueden convertirse en el mejor (o en el peor) **embajador** de la marca si se desarrollan **estrategias internas** que refuercen el Employee Engagement y el sentido de pertenencia



- **El Sistema de Recompensas**
- **Generar Branded Content**
 - **La Experiencia del Candidato/Empleado/ Talento**
- **Medición**



*Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..
No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores*



'NO ES POSIBLE NO COMUNICAR'

PAUL WATZLAWICK

*Material de desarrollo exclusivo de BM&Asoc..
No podrá ser reproducido, parcial o totalmente, sin la autorización expresa de sus autores*



Tel.: (598) 26260187
info@bmartinez.com.uy
www.bmartinez.com.uy