

DESARROLLADOR DE SOFTWARE A MEDIDA LLEGA A URUGUAY

Globant. Se creó con US\$ 5.000 y factura US\$ 40 millones

■ SEBASTIÁN PANZL

La transnacional argentina especializada en software Globant se instalará en junio en la zona franca Aguada Park, donde empleará a 150 personas en su primer año de operaciones y llegará hasta 250 en 2011 con una inversión de US\$ 12 millones.

La historia de esta empresa comenzó hace siete años cuando cuatro jóvenes reunidos en un bar de Buenos Aires y con solo US\$ 5.000 tomaron el riesgo de dejar sus trabajos para crear un negocio propio, que hoy se convirtió en el principal exportador de software de Argentina y, como parte de su estrategia de expansión internacional, decidió desembarcar en Uruguay.

En diálogo con El País, el CTO (chief technology officer) de la empresa, Giubert Englebienne, uno de los socios fundadores, explicó que la idea es desarrollar software a medida en Uruguay para venderlo a clientes alrededor del mundo.

La decisión de instalarse en el país se tomó luego de explorar la disponibilidad de recursos humanos especializados en el mercado y encontrarse con una lista atractiva de aspirantes. Ingenieros, arquitectos de software, diseñadores gráficos, analistas de negocios y administradores de sistemas serán las principales profesiones que demandará la transnacional, para lo que ya comenzó el proceso de selección.

“Uruguay nos encanta, nos parece un lugar muy amigable



Englebienne. Uno de los socios fundadores de Globant.

para hacer negocios. Tiene una formación y una educación muy buena y una visión global que es lo que estamos buscando”, dijo Englebienne.

Globant se ha transformado en la compañía de más rápido crecimiento en Argentina y tiene entre su cartera de clientes a líderes globales como Google, Nike, Disney, DreamWorks, Coca-Cola, YouTube, Yahoo y

Travelocity, entre otros. A tan sólo siete años de su fundación cuenta con 1.500 empleados en todo el mundo, doce centros de desarrollo en Argentina y oficinas propias en Londres, Boston, Palo Alto, Nueva York, Bogotá y Santiago de Chile. El año pasado la compañía facturó US\$ 40 millones y prevé tener un crecimiento de 30% llegando a US\$ 52 millones en 2010.

“Nuestro objetivo fue crear una compañía multinacional que naciendo en Latinoamérica pusiera en el mapa a la región como capaz de desarrollar tecnología de punta. En este panorama no veíamos ninguna compañía que tuviera un foco global”, afirmó Englebienne. Hoy, la empresa está ejecutando 160 proyectos de desarrollo de software, fundamentalmente con Europa y Estados Unidos como destino, hacia donde exporta el 95% de su producción.

“Nosotros en Globant nos especializamos en crear productos de software innovadores que son usados por enormes cantidades de usuarios a escala global”, explicó. El proceso de creación de estos productos “a medida” consiste en que los especialistas se reúnen con sus clientes y reciben las demandas de las empresas. Por ejemplo, si se trata de una agencia especializada en viajes a nivel mundial, la empresa enumera sus aspiraciones como que sus clientes puedan ver la disponibilidad de vuelos, cambiar su asiento online y encontrar un hotel en el destino al que se dirigen. Luego de conocer lo que la firma necesita, Globant desarrolla el software específico requerido, el cual es sometido a controles de calidad a la espera del visto bueno del cliente.

Este tipo de procesos también se desarrollarán desde Uruguay a partir de junio y Globant aspira a convertirse en una de las grandes compañías del país.